

Das Unternehmenskonzept

1. Angaben zur Geschäftsidee!

- Zulassungspflichtiges Gewerbe?
- Auflagen des Gewerbeaufsichtsamtes?
- Beantragung einer Nutzungsänderung?
- Pflichtzugehörigkeiten?
- Auflagen in Bezug auf den Standort?
- Sonstige Auflagen wie z.B. im Umweltschutz?

Näheres zu Ihrer Idee...

- Branche?
- Sortiment?
- Zusätzliche Dienstleistungen?
- Preisgestaltung?
- Gründung mit/ohne Partner
- Lieferanten?
- Geschäftsverbindungen?
- Neuerrichtung/Übernahme/Beteiligung

2. Kunden

Kundenstruktur

- Privatpersonen?
- Gewerbetreibende?
- Behörden?
- Verbände?

Näheres zum Thema Kunden

- Haben Sie bereits Kontakte zu Kunden?
- Welche Vorteile bietet Ihre Leistung den Kunden?

3. Marketing

- Welche Maßnahmen werden Sie ergreifen?
- Anzeigen schalten?
- Werbebriefe versenden?
- Handzettel verteilen?
- Teilnahme an Messen/Ausstellungen?
- Eröffnungsfeier veranstalten?
- Mit Schnupperangeboten werben?
- Tag der offenen Tür durchführen?
- Beschriftung der Firmenfahrzeuge?

4. Informationen zum Standort

Lage des Standortes

- welche Gemeinde?
- Gewerbe- / Industrie- / Mischgebiet?
- Verkehrsumfeld?
- Parkplatzsituation?

Standortdaten

- Einzugsgebiet?
- Einwohnerzahl?
- regional ansässigen Lieferanten?
- Arbeitsmarktlage?
- politische Vorhaben, den Standort betreffend?

5. Die Wettbewerber!

- Wer sind Ihre Wettbewerber?
- Wie ist deren Preis-Leistungs-Angebot?
- Was tun die Wettbewerber im Bereich Marketing?
- Ihre Stärken im Vergleich zum Wettbewerb?
- Ihre Schwächen im Vergleich zum Wettbewerb?

6. Risiken

- Was sind mögliche Risiken?
- Wie können sie verringert werden?

7. Finanzplanung

Kapitalbedarfsplan

- Grundstücks-, Bau- und Einrichtungskosten
- Erstes Warenlager
- Betriebsstoffe, Löhne, Finanzierungskosten
- Gründungskosten für Beratungen, Notar, Gebühren

Finanzierungsplanung

- Eigenmittel
- Kredite
- Sicherheiten

Rentabilitätsberechnung

- Umsatzplanung
- Kosten
- Gewinn oder Verlust

Liquiditätsplanung

8. Rechtsform