

Anmeldung

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie um rechtzeitige Anmeldung bis zum 20. Oktober 2008.

Nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Anmeldung unter www.kmsi.de/kontakt oder senden Sie uns ein Fax oder eine E-Mail zu.

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Firma: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Anzahl der Personen: _____

Name 1: _____

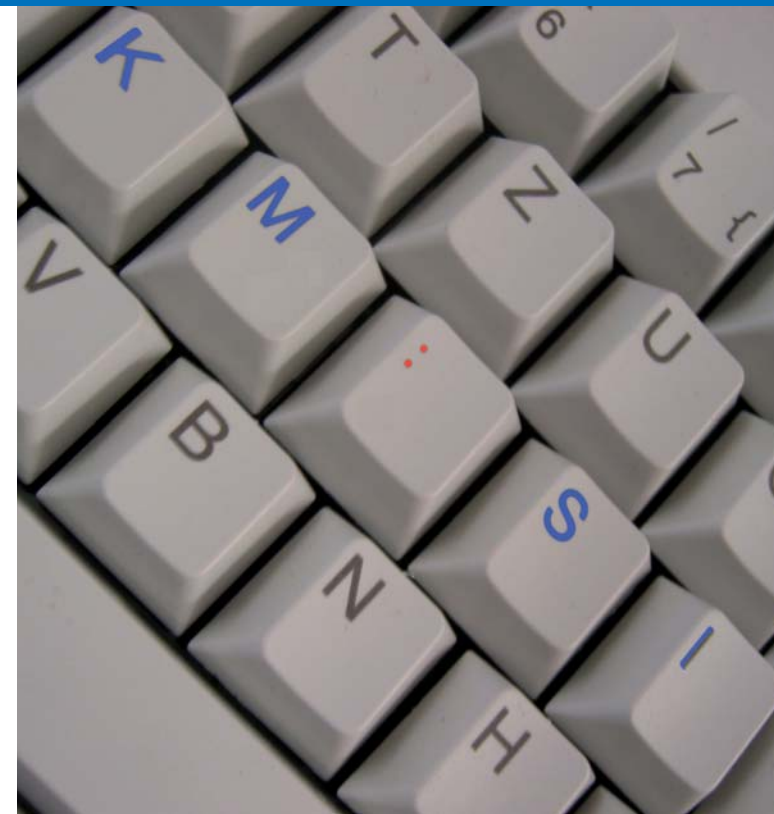
Name 2: _____

Datum, Unterschrift

Kontakt

KM:SI GmbH
Kompetenzregion Mittelstand
Siegen-Wittgenstein
-Wirtschaftsförderung-
Birlenbacher Str. 18
57078 Siegen

Sabine Bartmann
Tel.: 0271 30390-332
Fax: 0271 30390-350
E-Mail: bartmann@kmsi.de
Internet: www.medien.kmsi.de



EINLADUNG

Nutzerfreundliche Gestaltung eines Online-Shops - Erfolgsfaktor Usability

23.10.2008, 17.00 - 19.00 Uhr
im Technologiezentrum Siegen
Birlenbacher Str. 18
57078 Siegen

Anfahrt:



Im Umfeld des Technologiezentrums stehen kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Sollten wegen der zahlreichen Veranstaltungen alle Parkplätze besetzt sein, so stehen zusätzliche, kostenlose Parkplätze unterhalb der Hüttentalstraße (Stahlwerkstraße) zur Verfügung. Nur 5 Min. Fußweg bis zum Technologiezentrum.



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

Usability bedeutet, dass ein Benutzer ein Produkt (hier einen Online-Shop) effektiv, effizient und zufriedenstellend benutzen kann.

Wenn Sie ein großes Kaufhaus zum ersten Mal betreten, orientieren Sie sich in der Regel an den Hinweisschildern neben der Rolltreppe oder fragen eine Verkäuferin. Im Internet gibt es jedoch leider keine Verkäuferin, die der Kunde fragen kann und doch will er sich problemlos zurecht finden. Aber wie erreicht man dies, ohne dass er dabei viel nachdenken muss? Wie gestaltet man einen Online-Shop übersichtlich? Wann ist dieser einfach zu handhaben? Und wie leite ich die Nutzer optimal durch den Bestellprozess?

In seinem Vortrag gibt der Referent Benjamin Loos Antworten auf die oben stehenden Fragen und zeigt Lösungswege auf, wie man einen Online-Shop benutzerfreundlich gestaltet.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Reinhard Kämpfer
Geschäftsführer KM:SI GmbH

Programmablauf

17.00 – 17.10 Uhr ■ Begrüßung

Klaus Irle
KM:SI GmbH

17.10 – 18.30 Uhr ■ Nutzerfreundliche Gestaltung eines Online-Shops Benjamin Loos

Was bedeutet Usability?

Wie gestaltet man einen Online-Shop übersichtlich?

Wann ist ein Online-Shop einfach zu handhaben?

Wie leite ich die Besucher optimal durch meinen Online-Shop?

Wie stelle ich sicher, dass der Nutzer einen Bestellvorgang problemlos zum Abschluss bringen kann?

Welche Fehler sollte man unbedingt vermeiden?

Best Practice-Beispiele

18.30 – 19.00 Uhr ■ Diskussionsrunde

19.00 Uhr ■ Veranstaltungsende

Referent



Benjamin Loos
Gesellschafter sologics oHG

Die sologics oHG, 1998 von den Gesellschaftern Oliver Kraft und Benjamin Loos gegründet, ist ein mittelständischer E-Commerce und E-Marketing Spezialist aus Freudenberg in NRW.

Das Unternehmen erstellt maßgeschneiderte E-Business Lösungen, die weit über die professionelle Programmierung eines Webshops hinausgehen. Ob Schnittstellenentwicklung oder Komplettlösung inklusive Vermarktung – sologics bereitet seit fast 10 Jahren den Weg für einen gewinnbringenden Online-Vertrieb. Zahlreiche Unternehmen, vom Startup bis zum börsennotierten Branchenriesen, gehören zum Kundenstamm.